

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale****“3000 de motive de bucurie!”**

(Campanie promotionala pentru persoane fizice)

Desfasurata in perioada: 01.06.2026 - 30.06.2026**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul Campaniei **“3000 de motive de bucurie!”** (denumita in continuare "Campania") este societatea METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L. („Organizatorul”), persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în București, Sector 3, B-dul. Theodor Pallady nr. 51 N, Clădirea C6, Corp A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010009081409, Cod de înregistrare Fiscală RO8119423.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei de publicitate Ogilvy & Mather Advertising S.R.L., cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea The Podium- WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Identificare Fiscala RO6058281, denumita in cele ce urmeaza "Agentia / Partenerul". Astfel, Agentia / Partenerul va coordona si/sau va intreprinde o serie de activitati legate de implementare Campaniei, precum redactarea prezentului regulament, conceperea si/sau dezvoltarea mecanicii Campaniei, desemnarea, contactarea si/sau validarea castigatozilor, achizitionarea bunurilor ce urmeaza sa fie oferite cu titlu de premii in Campanie, activitati ce vor putea fi intreprinse prin propriul personal si/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii.
- 1.3 Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantul (astfel cum este definit la art. 4.1) declara ca a citit, a inteles si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. In acest sens, Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Detalii cu privire la Campanie se vor gasi public pe site-ul www.3000demotive.ro/sarbatoreste la sectiunea dedicata Campaniei **“3000 de motive de bucurie!”**.
- 1.6 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, in conformitate cu prezentul Regulament, în toate magazinele fizice din rețeaua „LaDoiPasi” si "LaDoiPasi EXTRA”, in conformitate cu programul de functionare aferent fiecărui magazin (denumite in continuare „Magazine Participante”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.la-doi-pasi.ro/retea-magazine-ladoipasi.html>.
- 2.2 Campania se va desfasura in perioada **01.06.2026, ora 00:00:00 – 30.06.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **30.06.2026, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de anunturile existente in Magazinele Participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.3000demotive.ro/sarbatoreste. Suplimentar, orice persoana interesata poate formula o solicitare in acest sens la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulamentul, urmand a publica modificarile/ completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor. Actele aditionale care modifica Regulamentul vor fi aduse la cunostinta publicului in conditiile prevazute in art. 3.1. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"), care:

- Achizitioneaza in Perioada Campaniei din oricare dintre Magazinele Participante mentionate in Articolul 2.1, oricare Produse Participante, mentionate in art. 6, in valoare totala de minimum 50 (cincizeci) lei pe acelasi document fiscal si pastreaza documentul fiscal in original;
- Inscribe datele documentului fiscal pe www.3000demotive.ro/sarbatoreste, conform instructiunilor de la articolul 7.2.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiei sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b), c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon sau adresei de e-mail comunicate la inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 34 premii, dupa cum urmeaza:



Premiu	Modalitate de acordare a premiului	Nr. Premii	Pret (cu TVA)/buc	Total valoare lei (cu TVA)
Un weekend pentru 4 persoane in Delta Dunarii	tragere la sorti	1	9,124.94	9,124.94
Samsung Galaxy S25 Ultra 5G	tragere la sorti	3	5,500	16,500
Cos cu produse din magazinul „LaDoiPasi”	tragere la sorti	30	517.15	15,514.5
Total		34		41,139.44

Descrierea premiilor:

➤ **Un weekend pentru 4 persoane in Delta Dunarii** in perioada: Joi–Duminică sau Duminică–Miercuri din luna septembrie 2026.

Premiul include:

Transport tur–retur Tulcea – Mila 23 – Tulcea
3 nopți cazare în camere moderne, la malul Dunării, la Paradis Hotel - Delta Dunarii;
Mic dejun bufet suedez cu: apă, cafea, ceai, sucuri, patiserii și preparate variate
Cină bufet suedez cu: preparate tradiționale din pește, preparate din carne, garnituri și deserturi
Apă potabilă inclusă la mic dejun și la cină
1 pahar de vin / persoană la cină
Acces gratuit la piscină (01 mai – 30 septembrie 2026)
Pescuit gratuit pe pontoane proprii (sculele și momeala nu sunt incluse)
Recital de muzică lipovenească
Ghidaj și asistență pe toată durata sejurului
Excursii cu ambarcațiuni moderne (8,5 m)

Excursii incluse:

Excursie Tulcea – Mila 23 (pe traseu turistic) + Vizită Muzeul Ivan Patzaichin
Îmbarcare din Port Aval Tulcea
Plimbare pe traseu turistic spectaculos pe canale și lacuri
Sosire la Mila 23, sat pescăresc tradițional în inima Deltei
Vizită la Muzeul Ivan Patzaichin, dedicat marelui campion olimpic și tradițiilor locale
Excursie la Sfântu Gheorghe – plajă sălbatică + timp liber în sat
Prânz pe cont propriu la terase locale (nu este inclus)
Microbuze disponibile între plajă și sat (contra cost)
Excursie la Letea și Sulina
Vizită la Mănăstirea Stipoc
Pădurea Letea – stejari seculari, dune de nisip și cai sălbatici (transport cu mașina sau căruța inclus)
Sulina – program liber: oraș, promenadă, Farul Vechi, Cimitirul Maritim, plaja Sulina
Microbuze disponibile între oraș și plajă (contra cost)

Ce NU este inclus:

Prânzul (în excursiile la Sulina și Sf. Gheorghe se poate lua pe cont propriu)
Alte băuturi alcoolice
Parcarea la Tulcea – Port Aval: 40 RON / zi
Taxa ARBDD (online)
Taxa locală Crișan: 2 lei / pers / noapte

➤ **Samsung Galaxy S25 Ultra 5G with a 6.9-inch display, 12GB RAM, and 256GB storage.**

➤ **Cos cu produse din magazinul „La Doi Pasi”:**

1L METRO CHEF ULEI MASLINE EXV
250ML MC OTET BALSAM MO SPRAY
500G METRO CHEF CURMALE DESHI
500G METRO CHEF CAJU CRUD

500G MC FISTIC DECOJIT CRUD
500G MC MIGDALE DECOJ GRANUL
500G MC AMARETTI
500G MC CANTUCCINI
250G MC GRANA PADANO 16 LUNI
200G MC GORGONZOLA DOLCE
175 MC BOIA DULCE AFUMATA
110G MC OREGANO MARUNTIT
450G MC FIX GRATAR
550G MC CONDIMENT SHAORMA
900G MC MIERE SALCAM
1L MC SIROP LIMO SOC LAMAIE
200G MC MORTADELLA CU FISTIC
500G MC PROSCIUTTO COTTO FELI



5.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **41,139.44 lei (cu TVA)**.

5.3. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor. Premiile indicate in imaginile folosite ca materiale de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

5.4. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti, astfel:

In data de **07 iulie 2026**, va avea loc tragerea la sorti in cadrul careia se vor extrage in total un numar de 34 (treizeci si patru) potentiali castigatori si 170 rezerve, cate 5(cinci) rezerve pentru fiecare premiu alocat, in ordinea detaliata la art 5.1. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile efectuate in Perioada Campaniei.

Tragerea la sorti se va face utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de catre persoanele prezente la extragere.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face catre urmatorul potential castigator rezerva in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care niciun castigator si nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maximum **un (1) premiu** indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.5. , acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii lor.

5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de



catre producatorul acestora.

- 5.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 5.10. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca numele, prenumele și premiul câștigat pot fi publicate în condițiile prevăzute de lege și de prezentul Regulament, în scopul asigurării transparenței Campaniei. Orice utilizare suplimentară a imaginii, vocii, fotografiei, materialelor video sau declarațiilor câștigătorilor în materiale de comunicare, promovare sau PR ale Organizatorului se va realiza numai în baza unui consimțământ separat, liber exprimat, specific și revocabil, acordat la momentul respectiv. Refuzul acordării acestui consimțământ nu afectează dreptul câștigătorului de a primi premiul, dacă acesta îndeplinește condițiile de validare..
- 5.11. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, respectiv un premiu nu poate fi validat nici de castigatori, nici de rezerve, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului..

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante (denumite in continuare „Produse participante”).
- 6.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 30.06.2026, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

Conditii privind inscrierea in Campanie

- 7.1 In vederea inscrierii in Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
 - b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
 - c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

- 7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei **oricare Produse Participante**, mentionate în Articolul 6, **in valoare totala de minimum 50 (cincizeci) lei pe acelasi document fiscal** (denumita in continuare „valoarea minima”) din Magazinele LaDoiPasi sau LaDoiPasi EXTRA Participante, pentru a se putea inscrie in Campanie si a avea sansa de a castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti.

Ulterior achizitionarii Produselor Participante in valoarea minima indicata, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin trimiterea datelor personale si a detaliilor documentului fiscal, prin intermediul website-ului Campaniei, www.3000demotive.ro/sarbatoarele, urmând pasii de inscriere în Campanie:

- completeaza campul obligatoriu: **nume si prenume**;
- completeaza campul obligatoriu: **numar de telefon**;
- completeaza campul obligatoriu: **adresa e-mail**;
- completeaza campul obligatoriu: **localitate**;
- completeaza campul obligatoriu: **numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei**;
- declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei prin bifarea acestei optiuni
- isi exprima acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;

In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal emis de unul dintre Magazinele Participante.

7.3 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante conform Regulamentului, **trebuie sa fie pastrat in original si integral, pentru validarea calitatii de castigator**, in cazul castigului. In situatia in care informatiile inscrise pe documentul fiscal nu sunt lizibile, sunt incomplete sau nu permit verificarea indeplinirii conditiilor de participare, persoana extrasa in calitate de potential castigator va fi invalidata.

7.4 Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere **pentru acelasi document fiscal**. Un document fiscal poate fi in scris o singura data in Campanie si poate genera dreptul la un singur (1) premiu in cadrul Campaniei. Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

7.4.1. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi document fiscal, avand aceleasi date de identificare (numar si data de emitere), a mai fost in scris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, Organizatorul/Agentia va analiza situatia semnalata si va contacta participantii implicati, la numerele de telefon utilizate la inscriere, pentru clarificarea situatiei.

In acest scop, participantilor li se va solicita sa faca dovada detinerii documentului fiscal in scris in Campanie, prin:

- (i) transmiterea unei copii electronice/fotografii clare si lizibile a documentului fiscal, in termen de 24 de ore de la contactare, la adresa de e-mail indicata de Organizator; si/sau
- (ii) prezentarea/transmiterea documentului fiscal original, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data contactarii, prin modalitatea indicata de Organizator.

In cazul in care unul dintre participantii nu raspunde in termenul comunicat, refuza nejustificat sau nu poate face dovada detinerii documentului fiscal original, complet si lizibil aferent inscrierii efectuate in Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva.

In situatia in care, in urma verificarilor efectuate, se constata ca inscrierile au fost realizate in baza unor documente fiscale diferite, chiar daca acestea contin date similare, inscrierea Participantului va fi validata daca indeplineste toate celelalte conditii prevazute de Regulament.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal original si complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie.

Astfel de reclamatii pot fi facute prin e-mail la adresa: validare@moreresults.ro

7.5 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

7.6 Daca un Participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

7.7 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mesajele Campaniei

7.8 In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul website-ului Campaniei <http://www.3000demotive.ro/sarbatoreste>, realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin aceeasi metoda prin care s-a in scris, cu urmatorul



continut:

- In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:
Salut! Campania desfasurata in magazinele LaDoiPasi si LaDoiPasi EXTRA incepe pe 01.06.2026, ora 00:00:00. Cumpara si inscrie-te dupa aceasta data. Succes!
- In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania desfasurata in magazinele LaDoiPasi si LaDoiPasi EXTRA s-a incheiat pe 30.06.2026, ora 23:59:59.
- In cazul in care participarea nu contine date corecte ale documentului fiscal:
Inscriere invalida, corecteaza erorile!
- In cazul in care participarea este corecta:
Te-ai inscris in Campania desfasurata in magazinele LaDoiPasi si LaDoiPasi EXTRA. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!
- In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:
Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!
- In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:
Ai inscris deja astazi numarul maxim de 3 documente fiscale in Campania desfasurata in magazinele LaDoiPasi si LaDoiPasi EXTRA. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.
- In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie:
Ai inscris astazi numarul maxim de 3 documente fiscale in Campania desfasurata in magazinele LaDoiPasi si LaDoiPasi EXTRA. Mult noroc la tragerea la sorti!

- 7.9 Un Participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul la **maximum 3 inscrieri** pe zi. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil sau mai multe adrese de e-mail. In cazul identificarii unor astfel de situatii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile respective si/sau de a descalifica Participantul din Campanie.
- 7.10 Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea produselor participante, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante in valoarea minima indicata. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.
- 7.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie. Orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

- 8.1. In termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie sau/si prin e-mail si vor fi informati in legatura cu potentialul premiu castigat si procedura de validare.

Potentialii castigatori vor fi contactati telefonic sau/si prin e-mail, timp de 3 zile lucratoare de la



momentul extragerii. Contactarea telefonica se va realiza de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00, iar e-mailul va contine informarea privind potentialul premiu si pasii necesari pentru validarea acestuia. In cazul in care, in acest interval, potentialul castigator desemnat nu raspunde si/sau nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (potentialul castigator are telefonul inchis, nu raspunde/refuza apelurile, nu consulta e-mailul, se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, aplicandu-se aceeasi procedura de validare.

Potentialul castigator va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, sa trimita o poza/copie dupa documentul fiscal in intregime ce are tiparit numarul si data documentului fiscal aferent inscrierii extrase castigatoare in Campanie, alaturi de: nume, prenume, numar de telefon, adresa completa pentru livrarea premiului si datele de identificare necesare îndeplinirii obligatiilor fiscale aplicabile, respectiv: nume, prenume, CNP și, după caz, seria și numărul actului de identitate, numai în cazul premiilor pentru care legislația fiscală impune colectarea acestor date. Organizatorul va solicita copia actului de identitate numai dacă aceasta este necesară pentru validare, pentru îndeplinirea obligatiilor legale, cu respectarea principiului minimizării datelor, precum si in cazul in care Organizatorul sesizeaza si investigheaza cazuri de posibile fraude (de exemplu, inscrieri multiple utilizand date de contact diferite de catre acelasi participant, in conditiile in care un Participant unic este definit prin acelasi numar de telefon).

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile lucratoare de la data informarii potentialului castigator asupra potentialului castig, copia documentului fiscal impreuna cu datele solicitate pentru validare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

In urma verificarilor privind corectitudinea inscrierii/inscrierilor in Campanie si a parcurgerii procesului de validare, potentialul castigator va primi o confirmare a primirii documentelor sau, dupa caz, o informare in situatia in care nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament; in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care potentialul castigator nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Potentialii castigatori vor fi informati asupra faptului ca daca Organizatorul doreste sa realizeze o verificare constand in confruntarea inscrierii cu documentul fiscal in original, Potentialul Castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original utilizat pentru inscrierea in Campanie (aferent inscrierii extrase castigatoare in Campanie). Imposibilitatea / refuzul potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal in original, in termen de 5 zile de la comunicarea acestei solicitari, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la invalidarea potentialului castigator.

Dupa ce, daca este cazul, documentul fiscal in original aferent inscrierii extrase castigatoare in Campanie intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, potentialul castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Mentiuni document fiscal

- 8.2 Numarul si data documentului fiscal in baza caruia a fost desemnat drept castigator trebuie sa fie identice cu datele inscrise pe pagina web a Campaniei. Data documentului fiscal care face dovada achizitiei conform Regulamentului trebuie sa fie din Perioada Campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia sau din zile anterioare inscrierii acestuia in Campanie, din Perioada Campaniei.

Documentul fiscal care face dovada achizitiei trebuie sa fie intreg, lizibil, nemodificat si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.

In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, acesta va fi informat ca potentialul sau castig va fi invalidat:



- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenul acordat conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante conform Regulamentului, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante in valoare de cel putin egala cu valoarea minima indicata;
- e) documentele fiscale transmise nu respecta conditiile impuse de Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentul fiscal nu se incadreaza in Perioada Campaniei;
 - Numarul si/sau data documentul fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
 - Documentul fiscal nu atesta achizitia Produselor Participante, asa cum prevede Regulamentul;
 - Documentul fiscal in scris nu este emis de Magazinele Participante;
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals;
 - Imaginea documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel.

8.3. Predarea premiilor:

Marele premiu constand intr-un weekend pentru 4 persoane in Delta Dunarii va fi trimis castigatorului in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului. Acordarea premiului se va realiza sub forma de voucher turistic si va fi transmis castigatorului prin e-mail/curier. Livrarea premiilor constand in Samsung Galaxy S25 Ultra 5G Smartphone se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin curier, la adresa specificata de fiecare castigator.

Premiile constand in „Cos cu produse din magazinul „La Doi Pasi” vor fi acordate de catre Organizator (prin reprezentantii Organizatorului) in termen de cel mult 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, in magazinul LaDoiPasi din care au fost efectuate achizitiile de catre castigatori.

8.4. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa <http://www.3000demotive.ro/sarbatoeste> sectiunea dedicata concursului, in cel mult 30 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivarii site-ului nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

8.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Art. 9 – Taxe si impozite


9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- 
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - f. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
 - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre Magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
 - r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. Intrucat Organizatorul si Agentia solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul, in calitate de operator de date, asigura respectarea drepturilor persoanelor vizate si prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”), cu Legea nr. 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a GDPR, precum si cu orice alte dispozitii legale aplicabile in materia protectiei datelor. Agentia va prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoană împuternicită a Organizatorului, in baza instructiunilor acestuia si a contractului încheiat între părți, cu excepția situațiilor în care aceasta stabilește în mod independent scopurile și mijloacele prelucrării, caz în care va acționa ca operator independent sau operator asociat, după caz.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

12.3 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre



Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.4 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

- 13.1. In caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale și/sau anunțurile de prezentare aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

Art. 14 – Contestatii și Litigii

- 14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa menționată în art 1.1 sau la adresa de e-mail validare@moreresults.ro în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

- 15.1 Premiile neacordate vor putea rămâne în posesia Organizatorului, numai în situațiile în care acestea nu mai pot fi atribuite rezervei desemnate.
- 15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția Produselor Participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de accesul la internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial al Campaniei, etc.).
- 15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL
Prin: administrator Nicolae Dănuț-Bogdan



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„3000 de motive de bucurie!”**

Campanie promoțională pentru persoane fizice

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și persoana împuternicită

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către societatea METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în București, Sector 3, B-dul. Theodor Pallady nr. 51 N, Clădirea C6, Corp A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010009081409, Cod de înregistrare Fiscală RO8119423, în calitate de Organizator și operator de date cu caracter personal, denumită în continuare „Operatorul”.
Datele de contact ale Operatorului pentru aspecte privind protecția datelor sunt: adresă poștală, dataprotection@metro.ro.

Operatorul colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților prin intermediul Agenției de publicitate Ogilvy & Mather Advertising S.R.L., cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, Clădirea The Podium - WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Identificare Fiscală RO6058281, denumită în cele ce urmează „Agenția / Partenerul”, în calitate de persoană împuternicită a Operatorului, pentru activitățile de implementare a Campaniei, gestionare înscrieri, extragere, contactare și validare câștigători, după caz.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanți, la momentul înscrierii:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon;
- (iv) localitate;
- (v) adresă e-mail;
- (vi) numărul și data documentului fiscal;
- (vii) informații privind îndeplinirea condiției de vârstă, respectiv declarația că participantul are peste 18 ani;
- (viii) data și ora înscrierii, precum și date tehnice strict necesare pentru funcționarea website-ului și prevenirea fraudelor, cum ar fi identificatori tehnici, log-uri de acces și, după caz, adresa IP.

În plus, pentru potențialii câștigători și câștigătorii validați:

- (ix) adresa de livrare / predare a premiului;
- (x) copia documentului fiscal sau imaginea acestuia;
- (xi) datele necesare validării premiului;
- (xii) datele de identificare necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale, respectiv nume, prenume, CNP și, după caz, seria și numărul actului de identitate, numai pentru premiile pentru care legislația fiscală impune colectarea acestor date;
- (xiii) semnătura, dacă este necesară pentru confirmarea predării-primirii premiului;
- (xiv) imaginea, fotografia, înregistrarea video sau declarațiile câștigătorului, numai dacă acesta își exprimă un consimțământ separat pentru utilizarea lor în scopuri de comunicare sau promovare.

Datele aferente cărții de identitate, inclusiv CNP-ul, vor fi colectate în cazul câștigătorilor numai în măsura în care sunt necesare pentru validarea premiului și/sau pentru calcularea, reținerea, declararea și virarea impozitului aferent premiilor, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

În cazul în care participanții nu furnizează datele cu caracter personal solicitate pentru înscriere, aceștia nu pot participa la Campanie, deoarece nu poate fi realizată înscrierea și nu poate fi verificată eligibilitatea participării. În cazul în care potențialii câștigători nu furnizează datele solicitate în cadrul procedurii de validare, aceștia pot fi invalidați și pot pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât Organizatorul nu va putea verifica îndeplinirea condițiilor de validare și/sau nu va putea respecta obligațiile legale aplicabile.

Refuzul de a furniza consimțământul pentru utilizarea imaginii, fotografiei, înregistrărilor video sau declarațiilor în scopuri de comunicare sau promovare nu afectează participarea la Campanie și nici dreptul de a primi premiul, dacă sunt îndeplinite condițiile de validare prevăzute în Regulament.



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în următoarele scopuri:

- (i) organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (ii) înscrierea participanților în Campanie;
- (iii) verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- (iv) administrarea bazei de date cu înscrieri;
- (v) desemnarea potențialilor câștigători prin tragere la sorți;
- (vi) contactarea, validarea și invalidarea potențialilor câștigători, după caz;
- (vii) atribuirea, predarea sau livrarea premiilor;
- (viii) publicarea listei câștigătorilor validați, în condițiile prezentului Regulament;
- (ix) îndeplinirea obligațiilor fiscale, financiar-contabile și de arhivare ale Organizatorului;
- (x) prevenirea, investigarea și sancționarea tentativelor de fraudă, abuz sau încălcare a Regulamentului;
- (xi) soluționarea reclamațiilor, contestațiilor sau litigiilor;
- (xii) utilizarea imaginii, fotografiei, înregistrărilor video sau a declarațiilor câștigătorilor în scopuri de comunicare, PR sau promovare, numai pe baza consimțământului separat al persoanei vizate.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice:

- (i) art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea contractului / demersuri la cererea persoanei vizate, pentru înscrierea în Campanie, participarea la Campanie, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora și acordarea premiilor, conform Regulamentului;
- (ii) art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului, inclusiv obligații fiscale, financiar-contabile, de arhivare și obligații privind organizarea promoțiilor cu premii, după caz;
- (iii) art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR – interesul legitim al Organizatorului de a preveni și investiga fraude, abuzuri sau tentative de fraudare a Campaniei, de a soluționa contestații și de a apăra drepturile și interesele Organizatorului în eventuale proceduri administrative sau judiciare;
- (iv) art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR – consimțământul persoanei vizate, exclusiv pentru prelucrări opționale, precum utilizarea imaginii, fotografiei, înregistrărilor video sau declarațiilor câștigătorilor în scopuri de comunicare, PR sau promovare, dacă asemenea prelucrări vor avea loc. Consimțământul poate fi retras oricând, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

În desfășurarea Campaniei și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, datele cu caracter personal pot fi divulgate următoarelor categorii de destinatari:

- (i) Agenției / Partenerului, în calitate de persoană împuternicită;
- (ii) furnizorilor implicați în dezvoltarea, administrarea, mentenanța și găzduirea website-ului Campaniei;
- (iii) furnizorilor implicați în administrarea bazei de date, tragerea la sorți, contactarea și validarea câștigătorilor;
- (iv) notarului public sau avocatului prezent la tragerea la sorți;
- (v) furnizorilor de servicii de curierat, dacă premiile sunt livrate;
- (vi) furnizorilor de servicii financiar-contabile, fiscale, juridice sau de audit;
- (vii) autorităților publice competente, inclusiv autorităților fiscale, atunci când divulgarea este necesară potrivit legii;
- (viii) publicului, prin publicarea pe website-ul Campaniei a listei câștigătorilor validați, în limitele menționate în Regulament;
- (ix) instanțelor de judecată, executorilor, organelor de cercetare sau altor autorități competente, dacă acest lucru este necesar pentru apărarea drepturilor Organizatorului sau pentru respectarea obligațiilor legale.

Datele vor fi divulgate numai în măsura în care acest lucru este necesar pentru scopurile menționate în prezenta Anexă și cu respectarea principiilor de confidențialitate, minimizare și securitate.

6. Transferul datelor în afara Spațiului Economic European

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European, cu excepția cazului în care un astfel de transfer este necesar pentru desfășurarea Campaniei și se realizează cu respectarea cerințelor GDPR, inclusiv în baza unei decizii de adecvare emise de Comisia Europeană, a clauzelor contractuale standard aprobate de Comisia Europeană sau a altor garanții adecvate prevăzute de GDPR.

7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei, cu excepția cazului în care o perioadă mai lungă este necesară pentru soluționarea unor contestații, reclamații, investigații privind fraude sau pentru apărarea drepturilor Organizatorului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie fiscală și financiar-contabilă, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiului și/sau plata impozitului aferent premiului, după caz.

Datele prelucrate în scopul prevenirii și investigării fraudelor sau al soluționării contestațiilor ori litigiilor pot fi păstrate pe durata necesară soluționării acestora și, ulterior, pe durata termenelor legale de prescripție aplicabile.

Datele prelucrate pe baza consimțământului pentru utilizarea imaginii, fotografiei, înregistrărilor video sau declarațiilor vor fi păstrate până la retragerea consimțământului sau pe perioada indicată în formularul de consimțământ, după caz.

La expirarea perioadelor de stocare, Operatorul va șterge, anonimiza sau distruge datele de pe mijloacele de prelucrare și stocare, cu excepția cazului în care păstrarea este impusă de lege sau este necesară pentru apărarea drepturilor Organizatorului.

8. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate, în condițiile și limitele prevăzute de GDPR, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, în cazurile prevăzute de GDPR;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de opoziție, în special față de prelucrările întemeiate pe interesul legitim al Operatorului;
- (vi) dreptul la portabilitatea datelor, în cazurile prevăzute de GDPR;
- (vii) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilare, care produce efecte juridice sau afectează persoana vizată într-un mod similar semnificativ, dacă este cazul;
- (viii) dreptul de a retrage consimțământul, în orice moment, pentru prelucrările întemeiate pe consimțământ, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

Retragerea consimțământului pentru utilizarea imaginii, fotografiei, înregistrărilor video sau declarațiilor în scopuri de comunicare sau promovare nu afectează participarea la Campanie sau dreptul de a primi premiul, dacă sunt îndeplinite condițiile de validare prevăzute în Regulament.

Persoanele vizate au, de asemenea, dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact publice ale ANSPDCP sunt: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București, e-mail anspdcp@dataprotection.ro, telefon +40 318 059 211 / +40 318 059 212.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile privind protecția datelor sau să transmiteți o solicitare referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: dataprotection@metro.ro

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Operatorul va asigura că accesul la date este limitat la persoanele care au nevoie de aceste date pentru desfășurarea Campaniei, validarea câștigătorilor, acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale sau gestionarea reclamațiilor și litigiilor. Persoanele împuternicite și sub-împuternicite vor prelucra datele numai conform instrucțiunilor Operatorului și vor fi obligate contractual să respecte confidențialitatea și securitatea datelor.

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au fost informați cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal în condițiile prezentei Anexe. Prelucrarea datelor se realizează în baza temeiurilor juridice indicate în secțiunea 4 de mai sus.

10. Modificarea informațiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament pe durata desfășurării Campaniei, cu



respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate.

Orice modificare substanțială privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv modificarea scopurilor, categoriilor de date, temeiurilor juridice, destinatarilor sau perioadelor de stocare, va fi adusă la cunoștința participanților înainte de aplicare, prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul sau prin alte mijloace adecvate.

În cazul în care modificarea presupune o prelucrare bazată pe consimțământ, Operatorul va solicita un nou consimțământ, dacă acest lucru este necesar potrivit GDPR.

More Results Marketing SRL

Prin: administrator Nicolae Dănuț-Bogdan



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 428
ANUL 2026 LUNA 05 ZIUA 29

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

